

Приказ књиге

Ланговић-Милићевић, А. (2014). *Стратегијски менаџмент и интеркултуралност*, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, ISBN: 978-86-89949-01-8

Стратегијски менаџмент и интеркултуралност

Јасмина Огњановић^{1*}

¹Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи

Уџбеник СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ И ИНТЕРКУЛТУРАЛНОСТ је написала професор Ана Ланговић Милићевић. Сам наслов књиге указује на специфичност штива који се обрађује. Уџбеник је писан са намером да укаже да са повећањем нивоа мултикултурализма стратешко управљање пословним системима треба разматрати и у светлу културолошких фактора који утичу на њихову корисност. Данас је свет, једна глобална заједница која се налази пред брзим и великим променама које подстичу велике изазове и искушења. Узрок промена, и фактори који настају самим променама одувек су тесно повезани са проблемом модела управљања. Поменуте промене у глобалном окружењу захтевају новог менаџера припремљеног за пословање ван оквира матичне земље и који има нови приступ у управљању пословним системима различитог културног окружења.

У уџбенику се истиче да је културална различитост нераздвојива у глобалном развоју пословних система. Сама различитост може имати повољан утицај на промовисање креативности али може бити и баријара у комуникацији и размени знања. Неопходно је бити свестан да постоји веза културолошког наслеђа једне земље, њене савремене пословне културе и њиховог утицаја на развој информационе технологије, људских ресурса а самим тим на стратешки развој пословних система.

Ауторка указује да треба бити свестан да постоје значајне разлике у приоритетима за менаџере из различитих култура, што је јасан сигнал за корпорације да нефлексибилна политика која није прилагођена културним специфичностима, неће омогућити менаџерима успешно стратешко управљање целокупним системом. Различите потребе и очекивања запослених у различитим земљама захтевају од менаџера да имплементирају политику која је довољно флексибилна да одговори локалним специфичностима и да на вишем нивоу задовољи персонална очекивања.

Са повећањем нивоа мултикултурализма, данашње стратешко управљање пословним системима треба разматрати у светлу културолошких фактора. Са друге стране развој информационе технологије се суочава са бројним изазовима, међу којима је опет присутна културална различитост. Културална различитост је нераздвојива у глобалном развоју обзиром да чланови пројектних тимова имају различиту националну, организациону и професионалну културу. Као што је и на почетку већ наглашено у уџбенику сама различитост може имати повољан утицај на промовисање креативности али може бити и баријара у комуникацији и размени знања. Иако различите културе условљавају различите начине пословне комуникације, истовремено коришћење нове технологије у свакодневном пословном и приватном животу доводе до формирања универзалног обрасца понашања. У уџбенику се наглашава да су објављени бројни радови до сада који изучавају успешност реализације пројекта развоја софтвера или информационог система и указано је да на успешност не утичу само уско стручне компетенције ангажованих на реализацији пројекта, већ да ангажовањем стручњака из различитих култура произилази крајњи производ који је логички прихватљив за глобално тржиште. Значи, настоји се указати

¹ jasmina.lukic@kg.ac.rs

да постоји веза културолошког наслеђа једне земље, њене савремене пословне културе и њиховог утицаја на развој информационе технологије, људских ресурса а самим тим и стратешког развоја пословних система.

У уџбенику је указано да глобализација тржишта утиче и утицаће у будућности на мала и средња предузећа и директно и индиректно. Директно, као на произвођаче или потрошаче, а индиректно као на предузећа из различитих земаља или региона која нуде своје производе или услуге на међународном тржишту. Међутим, да би се мала и средња предузећа на таквом тржишту појавила и опстала, као предуслов јавља се потреба познавања културне позадине. У уџбенику је такође анализиран утицај културе на позицију и улогу жене у предузетништву (културолошко окружење америчког региона, европског региона, затим културолошко окружење земаља Далеког Истока, земаља Блиског Истока и северне Африке).

Ауторка књиге наглашава да је глобално окружење за већину организација данас комплексно, динамично, веома конкурентно, изузетно нестабилно и вероватно ће остати тако годинама које долазе. Један велики изазов за све организације данас је да оне морају у стратешком управљању приступити глобално и да морају да усмеравају људски ресурс за глобално пословање ако желе да имају икакве наде за развој, стицање и одржавање конкурентске предности у наредним годинама. Велики број људи из праксе, професионалци у управљању људским ресурсима истичу значај овог ресурса за развој предузећа, са друге стране бројни академици све више указују на значај "глобалног управљања талентима у глобалној економији.

Читајући књигу, уочавамо да постоје бројни разлози за инволвирањем сазнања интеркултуралности када анализирамо стратегијски менаџмент а са друге стране то је у суштини позив за промене у начину на који посматрамо окружење око нас. Циљ је да се промени начин на који деца и одрасли уче да мисле. Глобализација је феномен који не мења само изглед света већ и поглед на свет-прелазак са посматрања мултукултурног света на интеркултурни тј. уважавање окружења, разумевање интеркултурности и развој културне свести, знања и нових компетенција.

Због свега изнетог, уџбеник професорке Ане Ланговић Милићевић који је пред нама, топло препоручујем најширој читалачкој публици, а нарочито студентима Факултета за хотелијерство и туризам, Универзитета у Крагујевцу.